

La politesse en 10 règles ou comment rester poli sur le Net

- **N'utilisez pas les MAJUSCULES pour vous exprimer sur Internet.** Dans la vie, vous n'aimeriez pas qu'on vous crie dans les oreilles. Et bien, sachez que l'emploi des MAJUSCULES CORRESPOND A UN CRI sur Internet, Si vous souhaitez mettre en avant des mots ou une phrase, préférez le gras, le surlignage cela suffira amplement.
- **Un poids raisonnable pour vos pièces jointes.** Vous revenez de vacances et vous avez envie de partager vos superbes photos de vacances. Alors forcément, vous allez envoyer vos photos par e-mail, veillez donc à ne pas dépasser la limite de 5Mo. Autres solutions, soit utiliser un format compressé, soit publier vos éléments en ligne sur des plate-formes dédiées.
- **Quelques règles d'usage dans vos mails.** Comme vous le faites lorsque vous écrivez un courrier papier, vous respectez certaines règles de politesse. Vous devrez employer les formules de politesse adaptées à votre interlocuteur (Madame, Monsieur... Cordialement,...). En plus, optez pour une signature - automatique ou pas, insérée en fin de message reprenant vos principales coordonnées. (Nom, prénom, mail, téléphone, adresse postale,).
- **Allez à l'essentiel !** Concis, précis, pas trop long : voici les qualificatifs que vous devrez toujours avoir à l'esprit lorsque vous rédigerez quelque chose sur Internet !
- **Ne tombez pas dans le panneau de la cyber-sensiblerie.** Les mails évoquant le terrible assassinat de bébés labradors s'ils ne sont pas rapidement adoptés, sont très courants sur le net. Et parce qu'il faut agir vite, on vous demande de l'envoyer très vite à votre carnet d'adresses. Sachez-le, ces mails sont des canulars et ont pour objectif de récolter un maximum d'adresses mail. Première chose à faire, vérifier s'il s'agit bien d'un canular sur le site HoaxBuster.com. Ensuite, direction la corbeille.
- **Respectez les adresses mail de vos contacts.** Le mail est une formidable invention qui permet d'envoyer à de très nombreux destinataires un même message. Seulement, tous vos contacts découvrent la liste de tous les destinataires pour ce mail. Pas toujours le top pour la confidentialité des adresses. Et si vous utilisiez la fonction Cci/Bcc pour que toutes les adresses soient invisibles ?
- **Un peu de réactivité bon sang !** Parce que vous êtes en permanence connecté et que vous vous baladez tous avec Internet dans votre poche, une personne qui vous envoie un mail ou un message via un réseau social aura un peu de mal à concevoir que vous n'avez pas reçu rapidement son message. Dans ce cas, il est de bon ton de répondre dans les 24 heures.
- **Votre publicité n'est jamais la bienvenue.** Que ce soit dans un mail ou sur le web (forums, commentaires, réseaux sociaux...), la publicité n'est jamais la bienvenue. Alors oui, votre produit est formidable, Il faudra trouver des vecteurs de communication autres que vos contacts, car cela risque de les lasser.
- **Le cyber-humour reste un concept.** Le Web est un formidable outil pour échanger et vous avez presque l'impression que la personne est à côté de vous quand vous communiquez avec elle. Seulement, lorsqu'il n'y a pas de webcam pour communiquer parfaitement vos expressions, le malentendu peut vite s'inviter dans le débat. Evitez donc l'humour trop subtil sur Internet, il se peut qu'il soit mal perçu. Heureusement, les smileys sont là pour nous aider à mieux se faire comprendre.
- Pour ce dernier commandement, **n'oubliez pas que ce qui est vrai dans la vie réelle l'est souvent sur internet.** La politesse et le respect de l'autre sont donc des règles fondamentales. Alors un Bonjour et un merci ne feront jamais de mal.
- Publié le Le 11/08/2010 à 08:49 par [Frédéric Santos](#) et raccourci par J. Pain !